

Procuristische Open Art Operation.

In onderstaand voorstel wordt een alternatief beschreven om kunstwerken tentoon te stellen.

Het voorgestelde experiment is een praktische uitwerking van “Het Procurisme, 4.11) Procuratio Cultuur”

(http://www.plasticasso.com/uploads/5/4/3/2/5432459/het_procurisme_2013.pdf)

Inleiding

Kunst wordt meestal in een museum of exporuimte getoond.

De bezoeker moet zich naar deze locatie begeven en moet over het algemeen een toegangsprijs betalen.

Op deze manier wordt kunst enkel bekeken door een gemotiveerd publiek.

Om een breder publiek te bereiken moeten we het bezichtigen van de werken gemakkelijker maken.

De kunstwerken zouden zich beter naar het publiek begeven i.p.v. omgekeerd.

De doelstelling van de “Open Art Operation” is de werken uit het museum te halen en te zorgen dat ze op openbare plaatsen te bezichtigen zijn.

Uitwerking

Via een interactieve website of Facebookpagina worden de kunstwerken geselecteerd.
Zie: Procuristische Expo Voor Beeldende Kunst.

(http://www.plasticasso.com/uploads/5/4/3/2/5432459/procuristische_expo_voor_beeldende_kunst.pdf)

In gespecialiseerde media, in tijdschriften, op (sociale netwerk-) websites, ... wordt de selectie aangekondigd.

Iedereen kan een kunstwerk indienen en/of op de voorgestelde werken stemmen. Zo wordt bepaald welke werken in de expo zullen opgenomen worden.

Deze actie is al een onderdeel van de promotie van het evenement.

Vervolgens worden de geselecteerde werken door de kunstenaars kosteloos ter beschikking gesteld.

De kunstwerken worden in reclamekaders of vandalismebestendige boxen geplaatst die op openbare plaatsen hangen of opgesteld zijn.

Bij gebrek aan deze voorzieningen kunnen ramen van leegstaande winkels of publieke gebouwen gebruikt worden.

De twee- en driedimensionele werken worden zoveel mogelijk binnen bepaalde standaardafmetingen ingeleverd, zodat ze in de kaders en boxen passen.

Performances, projecties en interventies kunnen in dezelfde openbare ruimtes gebracht of getoond worden.

Op deze manier blijven de werkingskosten laag en kunnen het hele jaar door verschillende expo's georganiseerd worden.

Als de kunstenaar dat wil kan hij zijn werk op een internetveiling aanbieden zolang de expo loopt. Na afloop van een expo kan het werk aan de hoogste bieder verkocht worden. Een bepaald percentage van de opbrengst dient om de werkingskosten te dekken, de rest is voor de kunstenaar.

Slotwoord

Rekening houdend met het aantal kunstenaars dat actief is en het beperkt aantal mogelijkheden om te exposeren, kunnen we vermoeden dat er genoeg kandidaat-kunstenaars zijn die aan de "Open Art Operations" willen deelnemen.

De kunst wordt aan het publiek getoond, zonder dat het publiek hiervoor een extra inspanning moet leveren. Kunst gaat op deze manier deel uitmaken van het straatbeeld en het dagelijkse leven.

Door de werken op een internetveiling aan te bieden, kan een publiek dat anders nooit een galerie zou bezoeken, een werk aankopen.

De "Open Art Operations" hopen op deze manier meer mensen met kunst in contact te brengen en de drempels van de musea en de galeries te verlagen.